



ALA CATALANA
JORDI SACRISTÁN

ME QUIERO COMPRAR UN PISO, PERO ME VOY A ESPERAR

Conozco a mucha gente que ha congelado su decisión de comprarse un piso hasta el año que viene. La idea que tienen en la cabeza es que en 2008 las condiciones serán mejores y ya se sabe que los catalanes, y los no tan catalanes, siempre estamos dispuestos a pagar menos.

Unos dicen que el año que viene los precios estarán más bajos, ya que las inmobiliarias necesitan vender pisos como sea y por eso están dispuestas a perder parte de sus ganancias. Otros aseguran que los tipos de interés volverán a bajar en 2008, por lo que la cuota de la hipoteca se hará más llevadera para el comprador. Lo cierto es que las inmobiliarias ya han empezado con las rebajas: un año sin pagar hipoteca, cuotas mensuales por debajo del euríbor durante dos años o el típico "te regalamos los muebles y los electrodomésticos". Saldos que seguro que incentivan a algunos, pero a otros les hace pensar aquello de "espera que ya verás como aún dan más".

Ocurre algo muy parecido con el sector de los coches, donde muchos compradores están esperando el próximo diciembre para ir al concesionario y conseguir el máximo descuento, ya que todos sabemos que en ese mes las concesiones deben cumplir con los objetivos de ventas anuales que les han marcado los fabricantes.

El problema es que ocurra lo que dijo director general de La Caixa, Juan María Nin, en el *Symposium Barcelona Meeting Point-economista*, que la demanda se "embalse" y que, cuando se rompa este estancamiento, los precios suban de forma desmesurada, como ya sucedió después de la crisis inmobiliaria de 1993. Además, la idea de que los tipos de interés van a bajar me parece un tanto aventurada, ya que el aumento de precios en España y en Europa está en un nivel excesivamente alto y recordemos que el Banco Central Europeo tiene como principal mandato el control de la inflación.

El sentido común dice que el coche o el piso debe comprarse cuando hacen falta y no en función de unas ofertas que siempre conllevarán sorpresas para el cliente.

○ Delegado de *elEconomista* en Cataluña.



EDITORIAL ECOPRENESA SA

Dep. Leg. M-7853-2006

PRESIDENTE-EDITOR:

Afonso de Salas

VICEPRESIDENTES:

Gregorio Peña,

Salvatore Carrubba,

DIRECTOR GERENTE:

Arturo Marín

DIRECTOR COMERCIAL:

Bernardo Carballido

RELACIONES INSTITUCIONALES:

Pilar Rodríguez

EL ECONOMISTA

DIRECTOR: Amador G. Ayora

SUBDIRECTOR: Michele Calabrese. JEFE DE REDACCIÓN: Lourdes Miyar.

Fernando Pastor y Pedro Arruero. DIRECTOR DE INFOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN:

Gorka Sampedro. EDITOR GRÁFICO: Juan José Santacana. **EL ECONOMISTA**:

Manuel Bonachela. DISEÑO: Rosa Roy. **OPINIÓN**: María Claver. **EMPRESAS** &

FINANZAS: Florentino Urra. **BOLSA & INVERSIÓN**: Joaquín Gómez. **ECONOMÍA**:

Enrique Bullido. **INTERNACIONAL**: Beatriz Toribio. **NORMAS Y TRIBUTOS**: Xavier Gil

Pecharomán. **GESTIÓN EMPRESARIAL**: César Piñaveja. **CIERRE**: José Luis Fraile.

DELEGACIONES: CATALUÑA: Jordi Sacristán. PAÍS VASCO: Carmen Larrañavea.

ANDALUCÍA: José Contreras. **COMUNIDAD VALENCIANA**: María Carmona.

Sellos más que olvidados

Mucho apoyo público prometido y poco realizado. Es algo habitual en casos como el escándalo filatélico, que afectan a cientos de miles de personas. Sólo un tercio de los más de 400.000 afectados pudo tener ayuda legal gratuita, por medio de las más que cuestionadas asociaciones de consumidores y usuarios, y sólo para el proceso penal. En un caso tan amplio, con la vía concursal y la contenciosa administrativa en marcha, resulta grotesco que la cacareada ayuda para la defensa jurídica no haya llegado a casi nada. Ni eso, ni los adelantos de parte de lo perdido, a expensas de lo que se pueda recuperar. Todas las ayudas han gravitado en torno a esas organizaciones de consumidores y se han quedado muy limitadas a una pequeña parte de los afectados, sin tener en cuenta que el resto de las plataformas de clientes perjudicados, también organizadas, unifican las demandas de mucha más gente. Unos por otros, han dejado los apoyos de la Administración en algo sim-

Es necesario saber el papel que cada organización de consumidores y afectados juega en el caso de los sellos

bólico, cuando cada día son más grandes las dudas sobre la actuación del Estado en este caso y su posible responsabilidad patrimonial. Pendientes de si se crea un fondo de ayuda a los perjudicados, avalado por el valor de los activos que queden en ambas empresas, se echa de menos un mayor apoyo público a los cientos de miles de afectados. Si tenemos en cuenta que la vorágine electoral se puede apoderar de este escándalo en los próximos meses y complicarlo todo aún más, es más necesaria que nunca ahora una labor de luz y taquígrafos. Primero sobre la Administración, pero también sobre el papel del Consejo de Consumidores y Usuarios, y sobre el resto de las plataformas de afectados, aunque sólo sea por la alarma social creada y el precedente legal que puede suponer para el ordenamiento español.

A las duras y a las maduras...

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, compareció ayer en la sesión de control celebrada en el Senado. Su intervención repasó diversos aspectos de la actualidad económica española, entre los que destacan las desacertadas previsiones en cuanto a crecimiento e inflación. Hay un buen punto de partida cuando reconoce que el dato de inflación es "malo". El presidente acierta en puntualizar que el alza de los precios depende, en gran parte, de algo tan volátil e incontrolable como el precio del petróleo. Sin embargo, este discurso contrasta con los éxitos que el actual Ejecutivo se adjudica cuando los datos son buenos. Hay que estar a las duras y a las maduras, es decir, tener un discurso coherente. De hecho, el propio vicepresidente económico se ha vuelto a decantar por las predicciones fáciles cuando asegura que el IPC estará "claramente por debajo" el año que viene. El Gobierno debe tomar nota de sus

Algunos sectores deben ser desregularizados y dejar que sea el mercado quien imponga las normas y las tarifas

argumentos cuando ocupaba la oposición, basados en reclamar una mayor acción para combatir el alza de precios. No puede actuar sobre el precio del petróleo, pero sí adoptar una política económica que palie en parte sus efectos. Igualmente tiene capacidad de actuación para compensar, al menos parcialmente, la desaceleración del crecimiento del PIB. La economía española sigue necesitada de medidas contundentes y expeditivas que fomenten la competencia, sobre todo en sectores estratégicos. Algunos de ellos deben ser aún desregularizados, y dejar que sea el propio mercado quien imponga las normas y las tarifas. Sin instrumentos monetarios, el control de los precios es complicado para los Gobiernos de la UE, pero España tiene todavía deberes pendientes.

Con salsa y picante

PEPE FARRUJO



Como en el colegio

David Kirkpatrick, editor de *Fortune Magazine*, ha ejercido de moderador en un debate abierto sobre emprendedores, que se desarrolló entre las 14:00 y las 16:00 horas de ayer, en la jornada del ICEX, *Aprendiendo a exportar*. En el debate celebrado en Ifema participaron personalidades internacionales expertas en el tema y acudieron unos 400 invitados. Hasta ahí todo normal. El problema surgió cuando, ante el continuo murmullo de los asistentes, Kirkpatrick manifestó que le sorprendía que el ICEX hubiera montado un interesante debate para tanta gente y que algunos estuvieran hablando de sus cosas en sus mesas. De esta forma, les invitó a que se fueran si querían. Su intervención arrancó los aplausos de los asistentes.

Agenda Real apretada

España sigue volcada en las relaciones exteriores con China, buena prueba de ello es la visita que realizarán los príncipes de Asturias al país asiático el próximo 13 de noviembre. Entre sus principales compromisos se encuentra la participación en el Foro de Inversiones del ICEX, que se celebrará del 11 al 17 de noviembre en Shanghai, la visita a la exposición de la Armería Real en Pekín o la inauguración de una feria gastronómica española. Muchas cosas que hacer para sólo dos días y medio de visita repartidos entre las dos ciudades. El viaje servirá para estrechar lazos comerciales, pero desde luego **Don Felipe** y **Doña Leticia** no van a tener ni un segundo para hacer turismo.

Resultados de E.ON

5

Son los días que faltan para que la compañía eléctrica alemana E.ON presente sus resultados financieros.

PARA CONTACTAR

■ C/ Condesa de Venadito, 1. 28027.

Madrid. Telf: 91 3246700

■ www.economista.es

■ cartas@economista.es

■ Las cartas al director deben incluir los siguientes datos: Nombre y apellidos, localidad, DNI y correo electrónico. El texto debe tener una extensión de entre 1.000 y 1.100 caracteres, espacios incluidos.